

## CUSTO DA CESTA BÁSICA DE IJUÍ<sup>1</sup>

Jussiano Regis Pacheco<sup>2</sup>;  
Rita de Cássia Camilio<sup>3</sup>  
Mariana da Silveira Telles<sup>4</sup>;  
Pamela Adrielle Sperotto<sup>5</sup>;  
José Valdemir Muenchen<sup>6</sup>

**INTRODUÇÃO:** O termo Cesta Básica, na perspectiva de vários autores, é usado com o significado de conjunto de bens que satisfazem as necessidades básicas de uma família de trabalhadores. O conceito de necessidades básicas varia conforme o nível médio de renda da população alvo. Infere-se, então, que "cesta básica" é um conceito antigo que avalia o poder de compra do salário mínimo para suprir as necessidades alimentares básicas de uma pessoa durante um mês (CORREA, 2003). O que se pretende com este trabalho é acompanhar a evolução dos preços do município de Ijuí.

**OBJETIVOS:** O objetivo do levantamento dos preços da Cesta básica é, ao mesmo, tempo acompanhar a evolução dos preços do município de Ijuí e ter um indicador local confiável e que possa ser utilizado como referencia em estudos, pesquisas e decisões sobre o tema.

**METODOLOGIA:** O trabalho visa analisa a variação dos preços dos 49 produtos que compõe a cesta básica e construir um indicador local confiável e para ser utilizado como referencia para a análise da variação dos preços em nível local. Os preços são coletados mensalmente em 5 supermercados da cidade de Ijuí. Para o cálculo do preço dos produtos e do valor total da Cesta Básica toma-se, inicialmente por supermercado, o valor da média aritmética dos preços coletados para as marcas de cada produto e, posteriormente, o valor da média aritmética dos supermercados. Assim, o valor divulgado representa a média dos preços praticados nos 5 supermercados na data do seu levantamento.

**RESULTADOS:** Na análise dos dados de 2011 observa-se que em fevereiro, abril e setembro houve aumento nos preços médios da cesta básica enquanto em todos os outros meses houve uma redução. Assim, no ano de 2011, apresenta um aumento acumulado de 2,08%. Neste caso chama atenção o aumento acumulado do Material de Higiene. Neste período o grupo de Condimentos e Carnes e Derivados são os únicos a apresentarem redução. nos seus preços médios. Todos os demais grupos apresentam aumentos acumulados no ano. Se considerarmos a variação acumulada no ano de 2011, portanto de janeiro a setembro, observamos que é a cenoura o produto que apresenta a maior variação positiva, com um aumento médio de 96,96% nos seus preços. Neste caso, merecem destaque os aumentos nos preços médios observados no Desodorante, Cebola, Tomate Paulista e Margarina sendo estes os 5 produtos que mais acumularam

---

<sup>1</sup> Projeto de Pesquisa desenvolvido no Laboratório de Economia Aplicada com participação do Grupo PET – Economia.

<sup>2</sup> Aluno do Curso de Economia da UNIJUÍ e bolsista PET-Economia; [sopachecao@gmail.com](mailto:sopachecao@gmail.com)

<sup>3</sup> Aluna do Curso de Economia da UNIJUÍ e bolsista PET-Economia; [ritacamilio@yahoo.com.br](mailto:ritacamilio@yahoo.com.br)

<sup>4</sup> Aluna do Curso de Economia da UNIJUÍ e bolsista PET-Economia; [marianatelles19@hotmail.com](mailto:marianatelles19@hotmail.com)

<sup>5</sup> Aluna do Curso de Economia da UNIJUÍ e bolsista PET-Economia; [pamelasperotto@hotmail.com](mailto:pamelasperotto@hotmail.com)

<sup>6</sup> Professor do DACEC/ UNIJUÍ; Orientador do Projeto; [valdemir@unijui.edu.br](mailto:valdemir@unijui.edu.br)

alta nos preços médio durante o ano. Já o Extrato de Tomate é o produto que apresenta a maior variação negativa, com uma redução média acumulada de 31,75% nos seus preços. Neste caso, merecem destaque as reduções nos preços médios observados na Laranja, Carne de Frango, Pasta Dental e Iogurte, sendo estes os 5 produtos que mais acumularam queda nos preços durante o ano de 2011. O estudo da cesta básica do município de Ijuí, tem se afirmado como um instrumento importante e confiável de acompanhamento da variação local de preços vindo a se constituir em referencial nos meios de comunicação bem como em organizações de classe. A divulgação mensal dos resultados da pesquisa da cesta básica tem viabilizado inserções privilegiadas nos meios de comunicação, no âmbito local e regional, que permitem socializar e divulgar os mais diversos temas relacionados com a própria variação dos preços bem como de temas relevantes sobre a economia e o desenvolvimento local.

### **REFERÊNCIAS:**

MENEZES, F. Panorama Atual da Segurança Alimentar no Brasil. Disponível em: <http://perso.orange.fr/amar-bresil/documents/secual/san.html>.

CORREA, R Projeto de Lei Número 774/2011. Disponível em: <http://ws.mp.mg.gov.br/biblio/informa/010414771.htm>