

## POTENCIAL DE IMPACTO DA COPA 2014 NO DESENVOLVIMENTO BRASILEIRO

Alberto Tiago Bender - tiago.bender666@gmail.com

Everton Bihain – everton\_bihain@hotmail.com

Juliana Lermen – Juliana\_lermen@hotmail.com

Dilson Trennepohl – dilson@unijui.edu.br

**INTRODUÇÃO:** A copa do mundo futebol é um dos maiores eventos esportivos e a sua próxima edição será no Brasil. Um grande desafio que implica grandes oportunidades e responsabilidades para o Brasil, que envolve despesas milionárias para garantir o sucesso da mais importante competição esportiva da indústria mundial do entretenimento. Enquanto para a FIFA a Copa do Mundo é um festival que rende fartos lucros e objetiva expandir as fronteiras do negócio da bola, para o Brasil o evento é uma oportunidade de divulgar o país, torná-lo mais atraente e movimentar sua economia, especialmente o setor do turismo. Este trabalho tem por objetivo reunir informações sobre os principais aspectos relacionados ao desafio de organizar e sediar a Copa do Mundo de Futebol de 2014 no Brasil.

**REVISÃO DA LITERATURA:** Os impactos de um evento como esse podem ser estudados a partir de distintas perspectivas da Ciência Econômica. Keynes fornece elementos sobre a importância da Demanda Agregada e os efeitos de sua expansão. Douglas North ao elaborar sua análise do desenvolvimento regional identifica a base exportadora como fator determinante do sucesso de uma região ou país. Amartya Sen a expansão da liberdade como objetivo supremo e como meio efetivo para o desenvolvimento das sociedades. São referências centrais para o estudo.

**METODOLOGIA:** A metodologia consiste fundamentalmente em reunir as informações relevantes sobre o evento, analisá-las no contexto do desenvolvimento brasileiro atual e interpretar o seu significado em termos de potencial de impacto na sociedade brasileira. Foram buscadas informações detalhadas e atuais sobre o andamento dos reais investimentos públicos e privados, e quais serão os benefícios dos mesmos para a população. Toda a análise é feita de forma contextualizada, considerando o processo histórico do evento, a posição e a imagem que o Brasil conquistou neste esporte, bem como o significado geopolítico de sediar um evento dessa magnitude no atual momento da dinâmica de desenvolvimento da economia mundial.

**RESULTADOS E DISCUSSÕES:** A competição foi criada pelo francês Jules Rimet, em 1928, após ter assumido o comando da instituição mais importante do futebol mundial, a FIFA. A primeira edição da Copa do Mundo foi realizada no Uruguai em 1930. Contou com a participação de apenas 16 seleções e a seleção uruguaia sagrou-se campeã. A cada edição os dirigentes da FIFA, escolhem um país que tem condições de sediá-la ou que tenha condições de se organizar para poder receber esse evento. A última edição realizada foi na África do sul que criou por volta de 129.000 empregos, contribuiu com aproximadamente R\$ 4,6 bilhões para PIB e gerou outros R\$ 1,6 bilhões em impostos, com cerca de 350.000 visitantes que gastaram cerca de R\$ 2,2 bilhões enquanto estiveram no país participando da Copa. A próxima edição, no Brasil, exigirá investimentos em projetos de infraestrutura civil, que incluiu principalmente construção de estádios, melhoria dos aeroportos e adequação urbana na ordem de R\$ 33 bilhões, valor que corresponde ao dobro dos investimentos feitos na África para a Copa de 2010. Há necessidades de investimento em diversas áreas, que são: aeroportos que serão investidos R\$ 4,8 bilhões, saúde R\$ 1 bilhão, hotelaria R\$ 1,9 bilhão, mobilidade urbana R\$ 11,5 bilhões, segurança R\$ 3,6 bilhões, estádios R\$ 5,6 bilhão e Telecom/ TI/ Energia R\$ 3,8 bilhão. A melhoria da infraestrutura brasileira como um todo será importante para o Brasil ter margem de crescimento e combater a inflação nos anos seguintes à realização do Mundial, pois os investimentos em infraestrutura no futuro ajudarão a aliviar as restrições existentes. O Brasil terá uma visibilidade internacional que ainda não teve. A Copa do Mundo de 2014 poderá causar um crescimento de até 79% no fluxo de turistas estrangeiros para o Brasil, gerando uma receita adicional de R\$ 5,94 bilhões para o setor. No período, o número de turistas estrangeiros deve crescer em 2,98 milhões de pessoas. Em virtude do evento o Brasil começa a receber investimentos em infraestrutura e o aumento do turismo que estará em redor do maior evento de futebol do mundo. Assim, com uma boa gestão desta oportunidade e com a participação de todos os setores da economia, a sociedade toda ganha. Porém, a maior preocupação no cenário traçado é sobre qual a melhor maneira de fazer com que todo esse investimento efetivamente ocorra, sem que ninguém se prejudique, que seja

bom para o investidor privado e público. É importante reforçar a imagem do Brasil como um país alegre e receptivo, com a possibilidade ainda de serem agregados outros atributos, como competência, organização e desenvolvimento conseguindo sucesso na organização da copa.

#### Referências

KEYNES, J. M. **Teoria geral do emprego, do juro, e da moeda**. São Paulo. Nova Cultural, 1985.

NORTH, D. C. **Location theory and regional economic growth**. **Journal of Political Economy**, Chicago, Ill., US: University of Chicago Press, n. 43, p. 291, jun 1955.

SEN, A. **Desenvolvimento como liberdade**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

Sites: [copa2014.org.br](http://copa2014.org.br); [copa2014.turismo.gov.br](http://copa2014.turismo.gov.br)